



Medienos sektoriaus analizė

Inga Ruginienė

LMPF pirmininko pavaduotoja

www.lmpf.lt



Medienos sektorius (MS) pagal tarptautinį NACE klasifikatorių skirstomas į du subsektorius:

- *medienos ir medienos gaminių gamyba (MG)*(20.1, 20.2, 20.3, 20.4 ir 20.5 veiklos)
- *bei baldų gamyba (BG)*(36.1 veikla)

Metų pradžioje veikusių įmonių skaičius

	2009	2010	2011	2012	2013
Medienos	1376	1274	1241	1165	1197
Popieriaus	95	92	94	88	88
Baldų	801	794	783	724	743
Iš viso	2272	2160	2118	1977	2028

Metų pradžioje veikusių individualių įmonių skaičius

	2009	2010	2011	2012	2013
Medienos	430	361	330	270	241
Popieriaus	19	15	11	9	7
Baldų	176	161	149	110	96
Iš viso	625	537	490	389	344

Darbuotojai

- Iš viso sektoriuje dirba apie 50 tūkstančių
- 6% dirbančių sutrumpintą darbo dieną
- 40% moterų
- Didžiausią dirbančiųjų dalį sudaro 30–50 metų žmonės
- 60 metų ir vyresni sudaro apie 3 % visų užimtųjų
- 2007 m. leidimus dirbti *medienos ir medienos gaminių* įmonėse gavo 177 kitų šalių piliečiai

- Daugiau nei 50 % įmonių naudoja modernias technologijas
- Darbuotojų kaita sektoriuje apie 39 %, kurios priežastis g.b.:
 - ✓ darbo sąlygos (netinkami atlyginimai, darbo laikas ir vieta, darbo sezoniškumas)
 - ✓ asmeninės savybės (alkoholizmas, pravaikštos, darbo drausmės nesilaikymas)
 - ✓ emigracija.

Medienos sektoriaus studija (2008 m. Profesinio mokymo metodikos centras)

Įmonių apklausos duomenimis, grėsmę sėkmingai verslo plėtrai kelia:

- mokesčių sistema
- darbuotojų stoka
- darbuotojų kompetencijos stoka

Darbuotojų mokymas

- MG subsektoriuje 13 % respondentų pažymėjo turį rašytinį mokymo planą. BG subsektoriuje- 23 %.

LMPF

- Lietuvos baldų ir medžio apdirbimo įmonių darbuotojų profsąjunga (17 įmonių)
- AB “Šilutės baldai” profsąjunga
- AB “Grigiškės” profsąjunga
- AB “Klaipėdos kartonas” profsąjunga

- Visose (išskyrus 3 mažas) LMPF priklausančiose įmonėse yra kolektyvinės sutartis
- Didžiosiose įmonėse tokios kaip AB “Šilutės baldai” , AB “Grigiškės”, AB “Klaipėdos kartonas” išvystytas socialinis dialogas, vyksta nuolatinės diskusijos tarp darbdavio atstovo ir darbdavių

Tęstinio mokymo salygos skiriasi priklausomai
nuo imonės dydžio ir požiūrio

AB “Šilutės baldai” , AB “Grigiškės”, AB “Klaipėdos kartonas”, SBA baldų koncernas

- Kolektyvinėse sutartyse yra atskiros dalys kuriose susitarta dėl darbuotojų tęstinių mokymų
- Įmonėse yra darbuotojai atsakingi už vidinius įmonės mokymus
- Yra parengtos mokymo metodikos ir planai, vadovaujamosi kokybės vadybos sistema.

Vidutinės ir smulkiosios įmonės

- Kolektyvinėje sutartyje yra tik keli punktai, leidžiantis susitarus su darbdaviu darbuotojui mokytis mokymo įstaigoje
- Rengiami tik būtini mokymai
- Darbdavių skeptiškas požiūris į mokymus

**Lietuvoje dar nėra pasirašyta nei
viena šakinė kolektyvinė sutartis**

Gebėjimų kaita

Medienos pramonės specialistams labiausiai trūksta:

- bendrųjų ir asmeninių gebėjimų (kalbų mokėjimo, gamybos organizavimo ir kokybės valdymo bei iniciatyvumo, sąžiningumo, punctualumo ir pan.)
- aktualūs techniniai ir darbo saugos gebėjimai

Ateityje vis labiau reikės:

- Kvalifikuotiems darbininkams bus aktualūs darbo su programinėmis staklėmis, jų priežiūros ir programavimo gebėjimai.
- Inžinerijos specialistai turės atlikti daugiau techninių, priežiūros ir valdymo funkcijų. Jiems prireiks kūrybiškumo, analitinių, darbo komandoje bei technologijų ir technologinių procesų išmanymo gebėjimų.
- Pardavimų ir rinkodaros specialistai turės stiprinti bendruosius, ypač komunikabilumo ir derybinius, bei užsienio kalbų mokėjimo gebėjimus.

www.lmpf.lt



Krizės metu

- Įmonės optimizavo gamybinius procesus, įdiegė naujas technologijas, kurių aptarnavimui reikia mažiau dirbančiųjų
- Atsisakė daugelio funkcijų įmonės viduje ir perdavė tai kitoms spec. Bendrovėms
- Sumažino fondą, skirta darbuotojų mokymams

AČIŪ UŽ DĒMESĪ!



www.lmpf.lt

